**Comunicato Stampa**

Anche quest’anno COF SpA espone a Marca 2019 presso il PAD/HALL 29 STAND B60, dove oltre a presentare le sue ultime novità ai visitatori, durante le due giornate del 16 e 17 Gennaio, si confronterà con interviste personali con i principali responsabili acquisti delle principali catene GDO, sulla **crescita del comparto e la capacità di innovare e soddisfare le nuove esigenze del mercato**. Il tutto sarà mandato in onda, in diretta dalle h 14 sulle principali emittenti televisive di Calabria e Sicilia come Calabria Tv canale 15 DTT. Per COF, "innovare" significa valorizzare la Qualità del prodotto e i risultati ottenuti grazie all’innovazione apportata sul processo produttivo per aumentare la shelf life del prodotto e migliorare la qualità, lo confermano ampiamente. Grazie a questi, si è assistito a un graduale miglioramento dell'organizzazione del ciclo produttivo e del lavoro aziendale, ma soprattutto, all’acquisizione di nuovi clienti e partners con i quali si è stretto alleanze strategiche per essere presenti su tutto il territorio italiano. A conferma di ciò – spiega il presidente COF Francesco Barbieri - alcune importanti catene GDO affermano che la nostra innovazione, ha "rivoluzionato" i loro consumi e aumentato i risultati in genere, contribuendo, a diminuire il grado di sensibilità al prezzo del consumatore orientando sempre più le scelte verso un prodotto di Qualità.