

maRca

01032 00032

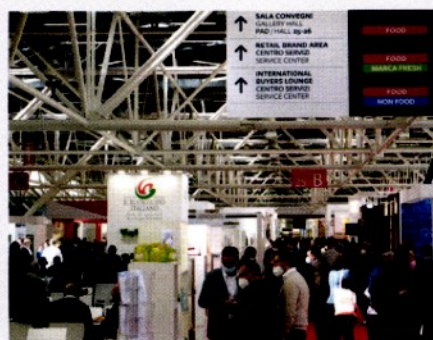
by **BolognaFiere**

PRIVATE LABEL CONFERENCE AND EXHIBITION

Il 18 e il 19 gennaio 2023 si terrà la diciannovesima edizione di **Marca by BolognaFiere** e al momento sono già oltre **900 gli espositori** che hanno confermato la propria partecipazione all'evento. A completare il parterre dell'unica fiera italiana dedicata alla marca commerciale **22** tra le più importanti **insegne della Distribuzione Moderna** riunite nel Comitato Tecnico Scientifico: **Ard Discount, Brico Io, Bricofor, C3, Carrefour, Conad, Coop, Coralis, Cortilia, Crai, Decò, Despar, D.it-Distribuzione Italiana, Italy Discount, Lekkerland, Marr, Risparmio Casa, S&C, Selex, Unes, Végé** e, ultimo recente ingresso, **MD**.

MARCA COMMERCIALE, UN SETTORE IN CRESCITA

La marca privata sta vivendo un'importante fase di crescita sia in Italia sia in Europa. La business community del comparto avrà modo di farne esperienza attraversando i sei padiglioni coinvolti da **Marca by BolognaFiere**, che si estendono per circa **23.000 mq di area espositiva netta**. A curare il convegno inaugurale sarà **ADM, Associazione della Distribuzione Moderna**, partner storico e strategico di BolognaFiere nell'organizzazione della manifestazione. Il **food** si riconferma il **settore predominante**, con centinaia di brand che portano in fiera tradizione e innovazione, pronti a soddisfare i nuovi trend di mercato, ma i visitatori troveranno anche numerosi spazi dedicati al "non food". Dal packaging ai prodotti per la casa o per la cura della persona, il paniere si amplia sempre più in ottica di sostenibilità ed efficacia.



PER INFO

www.marca.bolognafiere.it

[@BolognaFiere](https://www.instagram.com/BolognaFiere)

[@MarcaByBF](https://www.facebook.com/MarcaByBF)

[MARCA by BolognaFiere](https://www.linkedin.com/company/MARCA%20by%20BolognaFiere)

I FORMAT TEMATICI

Marca by BolognaFiere prende forma a partire da due saloni fondamentali: **Marca Fresh** e **Marca Tech**. Il primo, che da quest'anno occupa un'area ancora più grande (850 mq), è il format dedicato all'innovazione sostenibile nel comparto dell'ortofrutta. **Marca Fresh** sarà contenitore esperienziale per tutti gli attori della filiera, con un approccio al mercato strategico, destinato a evolvere in chiave di innovazione e sostenibilità. Uno spazio dove condividere contenuti, esperienze, valorizzare best practice e nuove tendenze di mercato. **Accelerazione tecnologica e innovazione sostenibile** sono due paradigmi oggi più che mai necessari. In quest'ottica, è confermata la nona edizione di **Marca Tech**, in qualità di hub fondamentale per le aziende che vogliono rimanere aggiornate e sviluppare soluzioni tecnologiche per ottimizzare il flusso della produzione, impiegare in modo efficace le risorse e realizzare packaging sempre più sostenibili.

IPLC - THE RETAILER BRAND SPECIALISTS

A **Marca by BolognaFiere** sarà anche presentato l'esito della **Selezione internazionale dei prodotti novità** organizzata in collaborazione con **IPLC - The Retailer Brand Specialists**, volta a trovare i migliori prodotti nelle principali categorie del largo consumo, più idonei a sfondare sui mercati internazionali. In mostra a Bologna si troveranno inoltre i prodotti novità: quelli immessi sul mercato nel 2022, oppure quelli in fase di lancio nel 2023. Si potranno vedere in vetrina alla Retail Brand Area e online.