

# Marca by BolognaFiere 2023 registra un boom di presenze internazionali



La diciannovesima edizione di Marca by BolognaFiere ha ottenuto nel 2023 un risultato oltre le aspettative, con oltre 17.000 operatori e visitatori – il 40% in più rispetto all'anno scorso – che hanno affollato i sei padiglioni e i 23.000 m<sup>2</sup> espositivi netti (+15% rispetto al 2022), come in aumento sono gli espositori, oltre 900 aziende (+10%) in rappresentanza di oltre 2.500 brand. In crescita anche le insegne della Distribuzione Moderna: 22 (4 in più rispetto alla precedente edizione) fra i più importanti retailer del Paese, per presentare a livello internazionale tutti i propri prodotti novità a marchio del distributore.

Oltre alla presentazione del "Position Paper di The European House-Ambrosetti", una ricerca di Ipsos sul clima sociale ed economico, e al XIX Rapporto Marca by BolognaFiere, l'annuale fotografia del ruolo della Mdd scattata da Iri, migliaia di operatori hanno partecipato poi al programma scientifico di Marca by BolognaFiere che ha offerto l'occasione di aggiornarsi a convegni, pre-

sentazioni di dati sul mercato, workshop e incontri specializzati su tutto ciò che riguarda la Mdd. Tra gli appuntamenti, la presentazione dell'Osservatorio Packaging del largo consumo di Nomisma e molto partecipato l'evento "Il Bio nella Distribuzione Moderna Italiana: scenario evolutivo, performance, ruolo, spazi di mercato", organizzato da AssoBio nell'ambito della Campagna Being Organic in EU promossa da FederBio e Naturland e cofinanziata dall'Unione Europea, a riprova del grande interesse che continua a suscitare il comparto del biologico per la grande distribuzione. Molto interesse, infine, anche per il premio ADI Packaging Design Award, pensato per valorizzare i prodotti più innovativi del comparto del packaging italiano.

Innovazione e sostenibilità sono le parole chiave dei saloni tematici Marca Fresh e Marca Tech. Il primo, dedicato all'ortofrutta e organizzato da tre anni in collaborazione con SGMarketing, ha registrato un grande successo di partecipazione e attenzione degli operatori anche ai con-

vegni che hanno rappresentato momenti di approfondimento e di confronto con la GDO, mentre Marca Tech, con i suoi 1.500 m<sup>2</sup> e l'adesione di oltre 60 imprese, è ormai diventato hub fondamentale per le aziende che vogliono rimanere aggiornate sulle proposte più innovative di logistica, confezionamento e packaging sostenibile, con materiali biodegradabili e compostabili.

Grande fermento all'International Buyer Lounge dove si sono svolti oltre un migliaio di incontri B2B tra le aziende espositrici e le delegazioni straniere in visita, entusiaste per la funzionalità e l'efficacia della rassegna espositiva. Il grande ritorno del mercato a Marca by BolognaFiere ha registrato infatti un successo oltre le aspettative anche sul fronte internazionale, registrando la presenza di oltre 200 buyer stranieri di altissima qualità: molte le presenze dal Nord e dal Sud America, da alcuni Paesi dell'Est (Romania e Slovenia) e dall'Europa occidentale (Francia, Danimarca, Germania e Inghilterra) oltre che da Israele e dall'Arabia Saudita.

**Sempre sul fronte internazionale e dell'export, grande partecipazione si è registrata infine all'International Private Label Selection (IPLS) Award, promosso da Marca by BolognaFiere in collaborazione con IPLC-The retailer brands specialists, che ha selezionato i dieci prodotti a marca del distributore più interessanti e innovativi per i mercati internazionali.**

**La prossima edizione di Marca by BolognaFiere, organizzata ancora una volta in collaborazione con ADM – Associazione Distribuzione Moderna – dà appuntamento al quartiere fieristico di Bologna il 16 e 17 gennaio 2024.**