

Le numerose novità tra gli stand espositivi

00032

00032

Marca fa il pieno In Fiera a Bologna tante eccellenze legate a Ferrara

Dalla frutta al pesce, il trionfo del brend

Conserve Italia

Un grande spazio espositivo per esporre i vari marchi del gruppo

di Maurizio Barbieri

Ferrara Marca con la gemella Marca Fresh è una fiera che riscuote consensi e basta girare tra gli stand per rendersene conto. Tanta gente e molti contatti. Ampliato notevolmente in quest'area il paniere dei prodotti per la cura della casa e, per la prima volta in netta crescita, quelli per la cura della persona, con un occhio di riguardo ai temi dell'efficacia e della sostenibilità, mentre aumentano contestualmente le soluzioni legate al packaging, ai servizi e alla logistica.

Nel carrello della spesa degli italiani prende sempre più quota la marca del distributore, che si conferma alternativa preferita dai consumatori in questo momento su cui gravano innanzi tutto incertezza, inflazione e caro-energia.

A Marca Fresh giunto alla terza edizione, all'interno del padiglione 16, oltre 50 espositori confermati tra questi Mazzoni frutta e Cico di Tresigallo e il Consorzio Patata Italiana di Qualità e Selenella con la ferrarese Martina Bruni a so-

vrintendere lo stand.

A Marca By Conserve Italia ha un notevole spazio espositivo del Gruppo cooperativo agroalimentare che detiene i marchi Valfrutta, Cirio, Yoga, Derby Blue e Jolly Colombani.

Dai packaging eco-sostenibili alle nuove ricette senza zuccheri aggiunti fino alla valorizzazione delle specificità regionali, sono numerose le innovazioni introdotte nei tre comparti presidiati anche sul fronte della marca del distributore. Tra i succhi di frutta Valfrutta propone il frullato proteico che unisce il sapore della frutta fresca italiana al gusto e alle proprietà benefiche della frutta secca, con la presenza delle proteine vegetali derivate dal flumento. Una vera e propria "rivoluzione" è quella messa in atto da Derby Blue nei bar italiani, con il rinnovo di gamma delle iconiche bottigliette blu scandito da nuove ricette senza zuccheri aggiunti. Infine, sempre nel canale bar, il marchio leader Yoga ha puntato da un lato sulle nuove tendenze con gusti di pera e pesca con nocciole e mandorle, dall'altro sulla tracciabilità con i succhi 100% frutta alla Pesca Igp di Romagna e alla Pera Igp dell'Emilia-Romagna, realizzati con le produzioni di aziende agricole selezion-

nate.

Conserve Italia è un Gruppo cooperativo con sede a San Lazzaro di Savena con undici stabilimenti produttivi in Italia e all'estero tra cui quello di Pomposa. Leader in Italia nella trasformazione alimentare, associa oltre 14.000 produttori agricoli riuniti in 33 cooperative e lavora 675.000 tonnellate di frutta, pomodoro e vegetali in 11 stabilimenti produttivi (8 in Italia, 2 in Francia e 1 in Spagna). Il fatturato gestionale consolidato dell'esercizio 2021-22 è di 963 milioni di euro. Conserve Italia dà lavoro in Italia e all'estero a circa 3.000 persone tra addetti fissi e stagionali.

Tra le altre novità Bondi Pastai Artigiani di Ferrara ha presentato la novità dei cappelletti al formaggio nella vaschetta da 125 grammi e dei cappellacci ripieni di zucca e speck per ora disponibili solo nei ristoranti.

«Facciamo 360 diversi tipi di pasta - spiega la titolare Susy Cavallini Bondi - ed abbiamo una settantina di dipendenti».

Molti contatti anche con distributori esteri come confermano negli stand del Consorzio Pescatori di Goro e di Gia Conserve alimentari di San Carlo.

© RIPRODUZIONE RISERVATA





Gli stand di Marca in Fiera a Bologna con Conserve Italia, Consorzio Pescatori di Goro e Bia. Nel tondo Susy Cavallini Bondi



L'azienda Bondi confeziona 360 tipi di pasta diversi

Presentata al pubblico la primizia dei cappelletti al formaggio



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 32