

## **INTRODUZIONE E DESCRIZIONE DELLA 2a SELEZIONE DEL CONTEST IPLS MDD 2023**

*Marca by BolognaFiere, Private Label Conference and Exhibition*

*In collaborazione con IPLC, The Retailer Brands Specialists,*

*dopo il grande successo dell'edizione 2022, annuncia:*

### **2° INTERNATIONAL PRIVATE LABEL SELECTION (IPLS) AWARD 2023 IDEE E INNOVAZIONE DELLA PRIVATE LABEL MDD PER I MERCATI INTERNAZIONALI**

*Selezione e premiazione di nuovi prodotti, idee e progetti a Marca del Distributore (MDD) e Private Label (PL) delle imprese espositrici a Marca by BolognaFiere 2023, per l'ingresso e l'espansione in nuovi mercati internazionali.*

#### **PERCHÉ PARTECIPARE?**

Produttori e fornitori sono **protagonisti essenziali nelle filiere delle Marche del Distributore (MDD) in tutti i diversi paesi, in particolare per l'innovazione e lo sviluppo in collaborazione con i distributori partner.**

La capacità di sviluppare nuove idee, e di realizzarle efficacemente, è uno dei requisiti di **selezione, apprezzamento e fidelizzazione al produttore da parte delle imprese di distribuzione.** Le tendenze di consumo, con lo sviluppo della segmentazione dell'offerta dei marchi MDD in Europa, e la congiuntura di questi mesi sono una straordinaria opportunità di **crescita e creazione di valore a vantaggio dei produttori.**

I prodotti MDD rappresentano infatti una **leva straordinaria per entrare in nuovi mercati con pochi investimenti di trade marketing realizzando la partnership con i distributori.** È possibile così sviluppare **notorietà e reputazione all'estero, presso aziende della distribuzione, retail, produzione e ristorazione,** sempre alla ricerca di partner pronti ad **affiancarli con competenza nelle nuove sfide.**

Per la crescita **all'estero è necessaria expertise, conoscenza dei mercati e del business anche attraverso esperti che vivono nel territorio, conoscono le richieste e le modalità di approccio alla distribuzione in ogni paese.** Tutto ciò è alla portata di tutte le imprese. I premi e riconoscimenti, grazie al coinvolgimento di **IPLC,** forniranno **un qualificato supporto ai vincitori selezionati,** e saranno a disposizione di tutti i candidati che intendono **intraprendere o sviluppare una strategia per lo sviluppo internazionale** in questo ambito.

## COME SI SVOLGE

Tra tutti i candidati saranno **selezionati dieci prodotti/progetti**, che riceveranno:

1. Consulenza specifica per i propri prodotti **sulle potenzialità di sviluppo in nuovi mercati** e in particolare sulla **strategia per entrare in uno dei mercati europei più promettenti**, grazie all'expertise di **Senior Private Label Expert in ciascuno di questi Paesi**.
2. Un piano di **comunicazione B2B** con:
  - a. avvio progressivo a partire dal **momento della registrazione e iscrizione fino ai giorni di manifestazione compresi** per tutti i candidati e **fino al marzo 2023 per i vincitori selezionati**.
  - b. Intensificazione della comunicazione nelle settimane precedenti **Marca by BolognaFiere del 18 e 19 gennaio 2023**;
  - c. la comunicazione di tutti i prodotti candidati, durante i giorni di manifestazione, e l'esposizione fisica permanente dei prodotti vincitori selezionati e menzionati **presso "MDD International IPLC Arena"**. Nel pomeriggio del 18 gennaio, al termine del convegno alla presenza di manager e buyer internazionali, avverrà anche la **proclamazione da parte della giuria dei vincitori selezionati e degli eventuali menzionati**
  - d. **Comunicazione di follow-up a partire dal 20 gennaio 2023**

Le attività di comunicazione avverranno da parte di **Marca by BolognaFiere** e **IPLC**.

I prodotti candidabili dagli espositori possono afferire ai seguenti settori in cui è articolata la presenza di espositori, produttori e fornitori, di **Marca by BolognaFiere**:

1. Alimenti Confezionati
2. Alimenti Freschi
3. Bevande
4. Prodotti per la Cura Casa
5. Prodotti per la Cura della Persona
6. Surgelati e Gelati
7. Prodotti per l'Alimentazione e la Cura degli Animali.
8. Altri Prodotti Non Alimentari: cancelleria e ufficio, giardinaggio, bricolage, arredo casa (tessile, cucina, bagno, letto), e persona (abbigliamento).
9. Prodotti Fisici (non software) intermedi di aziende fornitrici delle imprese della filiera MDD (ingredienti, fragranze, packaging, accessori, ecc.)

La valutazione e selezione sarà effettuata da una giuria di esperti internazionali di Private Label - Marca del Distributore e sarà orientata dai **seguenti tre principali criteri**:

1. **ATTUALITÀ, IDONEITÀ, OPPORTUNITÀ DI MARKETING DEL PRODOTTO PER LA DISTRIBUZIONE ED ESPANSIONE INTERNAZIONALE.**
2. **ORIGINALITÀ, INNOVAZIONE / NOVITÀ DI PRODOTTO E PROCESSO (RICETTE, FORMATI, LAVORAZIONI, GUSTI, FUNZIONI D'USO, ecc.).**
3. **VANTAGGI E ATTRIBUTI SPECIFICI DI SOSTENIBILITÀ DEL PRODOTTO (INGREDIENTI, FILIERA, TRASPARENZA, MATERIALI, SALUTE, ECC.)**

N.B.: Oltre alla selezione e premiazione dei prodotti di 10 aziende partecipanti, la giuria si riserva di menzionare fino ad un massimo di altri 10 prodotti che, pur non essendo stati selezionati, abbiano uno specifico aspetto o attributo di particolare interesse che meriti la menzione, anche solo in uno dei tre criteri sopra citati.

N.B.: Le aziende vincitrici che saranno selezionate e quelle menzionate, riceveranno una comunicazione alcuni giorni in anticipo rispetto alla manifestazione e dovranno portare e consegnare, presso la "MDD International IPLC Arena", entro e non oltre le ore 14:30 del 17 gennaio 2023, i prodotti fisici, le confezioni e/o i mock-up fisici dei propri prodotti vincitori e menzionati, per l'esposizione privilegiata durante la manifestazione.

## COME E QUANDO CANDIDARSI

Dal 3 Ottobre 2022 è possibile richiedere la **scheda di registrazione** da restituire compilata in ogni sua parte allo Show Office.

All'interno della propria area riservata (appena disponibile) sarà possibile inserire **fino a un massimo di tre prodotti / progetti per ogni azienda espositrice iscritta**, completa di almeno due immagini in HD (fronte e retro) per prodotto, accompagnate dai testi descrittivi del prodotto e contenuti nella confezione.

**Le aziende dovranno compilare la domanda di iscrizione che comprende anche l'accettazione del regolamento della selezione.**

**La scadenza non derogabile per la compilazione della candidatura sulla piattaforma dedicata è entro le ore 24:00 del 16 dicembre 2022.**

**Inviare subito la vostra candidatura!**

**Per ogni necessità potete rivolgervi a:**

**Sara Posteraro [sara.posteraro@bolognafiere.it](mailto:sara.posteraro@bolognafiere.it) Tel. +39 051 282842**

**Federica Benini [showoffice3@bolognafiere.it](mailto:showoffice3@bolognafiere.it) Tel. +39 051 282867**