

SPECIALE MARCA

00032

00032

Le aziende

Italia Alimentari vola «Filiali e partnership Oltre tremila clienti in 50 Paesi del mondo»

Mauro Fara, ad della realtà industriale dei salumi del Gruppo Cremonini:
«Fatturato in crescita per il sesto anno consecutivo, a quota 321 milioni
Così copriamo l'intero panorama dell'importante settore italiano»

ALL'AVANGUARDIA

«Cerchiamo proposte di assortimento e posizionamento in cui non siamo presenti, ma anche consolidamento»

Tra i grandi protagonisti dell'edizione 2023 di Marca by Bologna-Fiere c'è Italia Alimentari Spa. Una realtà industriale italiana, parte del Gruppo Cremonini, che opera principalmente nel mondo della salumeria, degli snack e del bacon. Così, proprio alla vigilia della due giorni di evento, abbiamo incontrato l'ad Mauro Fara.

Dottor Fara, Italia Alimentari vanta un'ascesa esponenziale.

«Arriviamo a questa edizione di Marca soddisfatti dei risultati raggiunti nel 2022. L'andamento del nostro fatturato ha registrato una crescita per il sesto anno di fila toccando quota 321 milioni di euro. Un aumento del 17% rispetto al 2021».

Un core business incentrato nella salumeria.

«Copriamo l'intero panorama della salumeria italiana. Dai prodotti più tradizionali a quelli più contemporanei. Importante il

mercato del fuori casa con affettati, tramezzini e sandwich. Presidiati i principali canali distributivi: dalla Gdo al discount, dal canale tradizionale all'industria e al foodservice, in Italia e all'estero».

Una spinta che dall'Italia guarda al mondo.

«La nostra strategia di internazionalizzazione punta su un presidio attento dei principali paesi di sbocco con filiali commerciali, partnership industriali e soprattutto stabilimenti di affettazione. Una struttura che ci permette di servire oltre 3mila clienti in 50 paesi nel mondo».

Pandemia e caro energia. Ma Italia Alimentari continua a rappresentare un punto fermo nel settore.

«La strategia di crescita organica coinvolge tutti i canali in cui operiamo e ci ha permesso di confermare quanto di buono fatto negli ultimi anni. Cerchiamo proposte di assortimento e di posizionamento in cui non siamo ancora presenti. Ma anche profondità e consolidamento dove già operiamo. Far parte di un gruppo importante ci rende più tranquilli nella gestione della supply chain».

Già, un colosso come il Gruppo Cremonini. Senza perdere

la volontà di ancorare la produzione alla grande tradizione italiana del gusto.

«Tra i punti di forza dell'azienda c'è la capacità di saper coniugare la forte spinta all'innovazione tecnologica con la tradizione ed i sapori del territorio. Ne è testimonianza concreta la Culatta di Busseto Ibis, un'eccellenza della salumeria premiata come 'Miglior salume d'Italia' dalla Guida Salumi d'Italia 2023 di Maretti Editore».

E il futuro?

«Negli ultimi mesi ci siamo concentrati su progetti che hanno riguardato l'innovazione di prodotto e di packaging. Sono aumentati gli inserimenti di salumi di carne 100% italiana, a dimostrazione della sempre maggior attenzione all'origine della materia prima. Per quanto riguarda il packaging l'azienda ha deciso di introdurre l'utilizzo della carta come materiale di imballaggio per alcune linee affettati in vaschetta e altri prodotti da libero servizio. A Marca saranno presentati i nuovi tramezzini ad alto contenuto proteico».

Mattia Grandi

© RIPRODUZIONE RISERVATA



00032

Innovazione e packaging

NEL DETTAGLIO



Sguardo al futuro

Carne 100% italiana

«Ci siamo concentrati su progetti che hanno riguardato l'innovazione di prodotto e di packaging. Sono aumentati gli inserimenti di salumi di carne 100% italiana»

Le sfide del mercato

IN PILLOLE



I punti di forza

Tradizione, la parola d'ordine

«Tra i punti di forza dell'azienda c'è la capacità di saper coniugare la forte spinta all'innovazione tecnologica con la tradizione ed i sapori del territorio. Ne è testimonianza concreta la Culatta di Busseto Ibis, un'eccellenza della salumeria premiata come 'Miglior salume d'Italia'»

Produzioni d'eccellenza da Nord a Sud. Toronto e New Jersey le sedi estere

Stabilimenti anche in America

Italia Alimentari S.p.A. è una società controllata da Inalca (Gruppo Cremonini) specializzata nella produzione, commercializzazione e distribuzione di salumi e snack. Con un fatturato 2022 di 321 milioni di Euro, 3.000 clienti serviti ed esportazioni in più di 50 paesi, la società è uno dei principali operatori italiani nel mercato dei salumi, snack e bacon. L'azienda si caratterizza per le sue produzioni d'eccellenza nei territori tipici Dop e Igp, per l'effi-

ciente struttura industriale e per la continua capacità di innovazione e di sviluppo. I prodotti di Italia Alimentari dedicati alla salumeria e agli snack sono commercializzati con i marchi Ibis Salumi, Corte Buona e Spanino, oltre che per le marche private dei retailer italiani. I canali presidiati sono principalmente la Gdo, il vending e le grandi catene di ristorazione. La struttura industriale dell'azienda è costituita da stabilimenti specializzati per tipo di produzione: Gazoldo degli Ippoliti (Mantova),

sede centrale e piattaforma distributiva di tutto il comparto, dove si producono preaffettati e snack; Busseto (Parma), sede della produzione di mortadelle, prosciutti cotti, salami; Postalesio (Sondrio), dedicato a bresaola e carpaccio; Mandatoriccio (Cosenza), dedicato alle specialità del territorio calabrese; Castelnuovo Rangone (Modena), per il sezionamento di pancette e bacon. Due gli stabilimenti di affettazione all'estero: Toronto (Canada) e New Jersey (Usa).