

Marca del distributore a quota 10 miliardi

SI E CHIUSA ieri in Fiera la quindicesima edizione di MarcabyBolognaFiere, la rassegna dedicata alla marca del distributore. Presentato il 'XV Rapporto Marca sull'evoluzione dei prodotti a marca del distributore in Italia' a cura di Nomisma e Iri.

Il settore è in crescita (+2,5% rispetto al 2017) con la conquista di quote di mercato - viaggia verso il 20% - e vendite 2018 per 10,3 miliardi di fatturato, all'interno di un panorama dei consumi nella grande distribuzione che complessivamente segna il passo (+0,2%). Il rapporto evidenzia che negli ultimi dodici mesi il 72% delle famiglie ha acquistato consapevolmente almeno un prodotto con marca del distributore.

