

RAPPORTO GDO

In arrivo da MD le «Lettere dall'Italia»

Tra gli eventi tenuti a battesimo dalla fiera bolognese di Marca c'è anche stata la nascita della prima linea premium di un discount. A presentarla è stata MD, il gruppo fondato da Patrizio Podini 25 anni fa e che oggi conta quasi 800 punti vendita in Italia. La linea si chiamerà Lettere dall'Italia e sarà distribuita in tutti i punti vendita MD a partire dal prossimo aprile. La nuova gamma esalta nei contenuti e nella forma il valore di prodotti rappresentativi del migliore Made in Italy gastronomico, comprendendo nella selezione le eccellenze delle cucine regionali, siano Dop, Doc o Igp ma anche ingredienti e prodotti che per tradizione e storia sono tipicamente italiani e «fatti bene». Inizialmente si tratterà di 25/30 prodotti, presenti sugli scaffali di tutti i punti vendita ma entro dicembre 2019 la linea crescerà fino a rappresentare tutte le categorie merceologiche e tutti i territori regionali italiani. Di ciascuno di questi prodotti, e degli altri che verranno, la

confezione racconterà con testi e immagini la storia, il legame con il territorio di provenienza, curiosità e descrizione dei processi che hanno trasformato la materia prima in una eccellenza della tavola. Sull'intera linea MD apporrà inoltre il proprio sigillo di garanzia e di certificazione della filiera, «firmando» dunque le Lettere dall'Italia con il marchio Front Pack e creando dunque così la sua prima vera linea a marchio insegna.

La partecipazione di MD a Marca, con la presentazione di Lettere dall'Italia, apre di fatto anche il programma di celebrazioni per i 25 anni dell'insegna. «Lettere dall'Italia consacra e oggettiva la filosofia di MD», spiega il cavalier Podini, Presidente del gruppo, «riassume in sé valori come qualità, sicurezza e italianità che hanno decretato il successo della nostra marca in questi primi 25 anni rivolgendosi a un consumare consapevole del valore che rappresenta il Made in Italy per noi».

Lorenzo Martini

