

IL CONVEGNO DI APERTURA

Sicurezza alimentare, investimenti in crescita

CONTROLLI

Oltre 143mila verifiche nei punti vendita della Gdo in un anno

■ BOLOGNA

NON a caso è il momento che aprirà la quindicesima edizione di Marca: il convegno 'Sicurezza, tracciabilità e qualità della marca del distributore per la tutela del consumatore-Quale ruolo della distribuzione moderna e quali evoluzioni nel rapporto con i copacker', organizzato da Adm in collaborazione con The European House-Ambrosetti, servirà a fare il punto su un tema avvertito come fondamentale tanto dai consumatori, quanto dalle aziende. Quello della sicurezza alimentare, appunto. Un dato: nel 2017 sono stati effettuati nei punti vendita della grande distribuzione organizzata 2 milioni e 300 mila test (pubblici e privati). Un sistema in cui crescono gli investimenti delle aziende in personale e nuove tecnologie che controllano tracciabilità, scadenze, stato di conservazione e igiene dei prodotti alimentari in vendita e delle superfici di lavoro. Per la prima volta questo ecosistema è stato mappato da The European House-Ambrosetti, per

conto dell'Associazione della distribuzione moderna (Adm), e presentato nei giorni scorsi a Milano. Di questo si discuterà mercoledì mattina a Marca. Nei 26 mila grandi e piccoli supermercati italiani le autorità competenti visitano mediamente tra le 5 e 6 volte in un anno ogni punto vendita, con attività di controllo e verifica. Nel 2017 sono stati svolti 143mila controlli e 100mila verifiche ispettive. Nel 2017 le stesse imprese distributive hanno inoltre commissionato circa 2mila controlli sulle industrie fornitrici di prodotti alimentari per la marca del distributore e di prodotti freschi e freschissimi.

«Il luogo più sicuro dove fare la spesa - l'analisi di Giorgio Santambrogio, presidente di Adm - è rappresentato dai punti di vendita della distribuzione moderna: qui si possono acquistare con fiducia tutti i prodotti, ma soprattutto le marche del distributore, garantite da un sistema di controlli capillare ed approfondito». «La distribuzione moderna sta impiegando risorse crescenti nella gestione della qualità e della sicurezza alimentare. E nel 78% dei casi la funzione sicurezza e qualità di-

pende direttamente dall'a » fa sapere Valerio De Molli, Ceo di di The European House-Ambrosetti.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Giorgio Santambrogio



Valerio De Molli (The European House-Ambrosetti)

“

Giorgio Santambrogio (Adm):
«Il nostro sistema di test è una garanzia per chi fa la spesa»

