

Tem

I riflettori si accendono su packaging e biologico

MILANO

Accattivante ma anche sostenibile e sicura: una sempre maggiore cura viene riservata alla confezione dei prodotti. Nomisma presenterà gli ultimi dati sul mercato del cibo naturale

Le nuove tendenze nel campo del packaging, all'insegna della sicurezza e della sostenibilità, e le possibili evoluzioni del biologico, il comparto dell'alimentare di maggiore successo nell'ultimo decennio. Sono due dei temi che saranno approfonditi nel corso di MarcabyBolognaFiere.

L'impatto visivo è una leva sulla quale l'offerta ha puntato molto negli ultimi tempi per conquistare i consumatori, ma va ricordato che nel largo consumo il packaging è strategico anche per altri motivi: l'integrità del prodotto, la sicurezza e il suo essere "carta d'identità" del contenuto, grazie alle informazioni di cui è veicolo, anche in termini di tracciabilità. Senza dimenticare il contributo all'economia circolare quando vengono impiegati materiali eco-compatibili. Di confezionamento si parlerà in vari momenti della manifestazione, a partire dal convegno

dal titolo "Il packaging e l'innovazione: metodi, marche, mercati", in programma mercoledì, organizzato dallo Ied (Istituto europeo di design) di Milano. Ci sarà, poi, il Premio, sempre legato al packaging e promosso dallo stesso Ied, per le soluzioni più innovative. L'ente formativo e MarcabyBolognaFiere hanno siglato un accordo per attivare nel prossimo anno accademico un corso di alta formazione dedicato ai progettisti e professionisti del packaging.

Restando in tema di evoluzione del mercato, nel corso della manifestazione bolognese AssoBio (associazione che raccoglie un centinaio di aziende attive nella trasformazione e nella distribuzione di prodotti bio) organizza giovedì il convegno "Tutti assieme appassionatamente (come gestire una linea biologica e vivere felici)".

Nell'occasione l'ente di ricerca Nomisma presenterà dati aggiornati sull'andamento del mercato biologico nella distribuzione italiana, mentre Coop e Carrefour illustreranno i loro casi di successo e indicheranno le loro richieste che normalmente rivolgono ai fornitori, in particolare in termini di qualità, servizio e garanzie. Infine FederBioServizi, struttura tecnica del settore biologico, presenterà i servizi (tracciabilità, organizzazione delle filiere e programmazione delle materie prime, assistenza tecnica, controlli di parte seconda) a disposizione delle imprese del comparto. - **I.d.o.**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Focus

GLI APPUNTAMENTI

Di confezionamento si parlerà nel convegno "Il packaging e l'innovazione: metodi, marche, mercati", in programma mercoledì, organizzato dallo Ied (Istituto europeo di design) di Milano. Ci sarà, poi, il Premio, sempre legato al packaging e promosso dallo stesso Ied, per le soluzioni più innovative in questo campo

