

Premio per le farine in brik

Nell'ambito di **Marca** a Bologna, il Salone Internazionale dedicato ai prodotti a Marca del Distributore, l'azienda di Pontelongo, Pd, protagonista del mercato delle farine e preparati speciali, è stata fra le due premiate della categoria Food dell'**ADI Packaging Design Award**.

Il premio, pensato per valorizzare i prodotti italiani che coniugano il packaging con l'innovazione e la qualità progettuale, è stato assegnato a **Molino Rossetto** per l'inedita confezione della nuova linea CR Top Farine, proposta in brik con chiusura a tappo.

A convincere la giuria, la soluzione di uso che permette un'apertura e chiusura facilitata, oltre alla conservazione e al riutilizzo del prodotto, grazie al packaging resistente, richiudibile e sostenibile, che crea valore all'intera categoria delle farine. Il brik, realizzato con carta FSC riciclabile, consente non solo di utilizzare la farina in modo pulito, ma ne facilita il dosaggio, grazie ad un indicatore a quattro livelli di grammatura che mostra il quantitativo.

Tra le motivazioni del premio, anche la presenza *on pack* di informazioni sulla storia dell'azienda, che raccontano il passaggio generazionale.

