

BolognaFiere Marca slitta a giugno ma l'expo raddoppia e debutta in Cina

500

Tanti sono gli espositori già accreditati per la prima edizione di Marca China

30

Sono attesi inoltre, 20.000 operatori professionali provenienti da una trentina di Paesi

L'accordo

● È stato siglato l'accordo fra BolognaFiere China (la società della Fiera che opera sul mercato cinese) e Shenzhen Retail Business Association per l'organizzazione di Marca China International Private Label Fair

● La prima edizione dall'8 al 10 giugno al World Exhibition & Convention Centre di Shenzhen

MarcabyBolognaFiere slitta a giugno, precisamente nei giorni 23 e 24. I motivi sono noti: la pandemia e le restrizioni che impediscono manifestazioni a primavera. Intanto, però, lo stesso format espositivo di via Michelino che mette in vetrina i prodotti a marchio del distributore e della grande distribuzione raddoppia e vola in Cina.

È stato siglato in questi giorni l'accordo di collaborazione fra BolognaFiere China (la società della Fiera che opera sul mercato cinese) e Shenzhen Retail Business Association per l'organizzazione di Marca China International Private Label Fair. La prima edizione è prevista dall'8 al 10 giugno al World Exhibition & Convention Centre di Shenzhen con 500 espositori già accreditati per oltre 20.000 metri quadrati di superficie espositiva. Sono attesi inoltre, 20.000 operatori professionali provenienti da una trentina

di Paesi.

La partnership appena firmata, assicura Marco Tchen, presidente di BolognaFiere China, sarà strategica per il successo della manifestazione e fondamentale per tutti gli ambiti organizzativi, dal reclutamento di espositori, alla promozione sugli operatori professionali e, anche, per l'organizzazione dei convegni che completeranno l'evento». Tanti i settori merceologici coinvolti: food, prodotti freschi, biologici, prodotti per la casa e il tempo libero, prodotti per la cura personale, alimenti e prodotti per animali da compagnia, packaging, tecnologie e servizi, retailer ed e-commerce.

L'occasione offerta alle aziende italiane comprende l'apertura di una porta d'accesso al mercato asiatico e la possibilità di attivare contatti commerciali con i principali canali distributivi e con le piattaforme digitali e di e-commerce. L'expo si inserisce inoltre nel più ampio piano di

azioni a sostegno del biologico attivato con FederBio.

«MarcabyBolognaFiere, lanciando il progetto Marca China — si legge in una nota — prosegue nel suo percorso a supporto delle esigenze di internazionalizzazione delle imprese italiane, attivando una piattaforma commercialmente sinergica con importanti opportunità di business».

In contemporanea a Marca China, il quartiere fieristico di Shenzhen ospiterà Wine to Asia 2021 un nuovo evento che permetterà di esplorare i vantaggi del mercato asiatico nel settore del vino.

Sul «suolo» italiano, invece, come sorta di preparazione al «Marca» bolognese, dal 15 al 25 marzo è confermato l'appuntamento con Marca digital session che fa incontrare su piattaforma virtuale espositori e buyer nazionali e internazionali di settore.

Luciana Cavina

luciana.cavina@rcs.it

© RIPRODUZIONE RISERVATA

