

FIERA BOLOGNA. A MARCA ARRIVA L'ORTOFRUTTA E FA QUASI IL SOLD OUT

IN CALENDARIO IL 19 E 20 GENNAIO E SI RADDOPPIANO GLI SPAZI (DIRE) Bologna, 30 nov. - A poco più di un mese dal via, Marca Fresh, il concept di MarcabyBolognaFiere ideato per rendere protagonista il comparto dei freschissimi nel mondo dei prodotti a marchio della grande distribuzione, è prossimo al sold-out. Marca si terrà il 19 e 20 gennaio prossimi ed è la prima grande fiera nel settore della marca privata a tornare live dopo quasi due anni di eventi solo in formato digitale. Anche per questa seconda edizione **Marca Fresh** conferma il taglio specialistico e verticale, mirato a favorire il confronto tra gli operatori della produzione, della distribuzione e dei servizi sul tema dell'innovazione sostenibile. "**Marca Fresh** arricchisce ulteriormente l'offerta espositiva di Marca accendendo l'attenzione su un comparto, quello dei freschissimi, con l'obiettivo di valorizzare le esperienze più innovative e, parallelamente, rispondere ai nuovi trend di consumo, sempre più attenti anche ai temi della sostenibilità", spiega il direttore della Fiera di Bologna, Antonio Bruzzone. Rispetto alla passata edizione la superficie espositiva occupata dalle aziende è raddoppiata, il che consentirà di presentare un'offerta più ampia e di richiamare un numero maggiore di visitatori interessati a prodotti freschi e ortofrutticoli. A inaugurare il programma degli eventi, il workshop 'Sostenere il reparto ortofrutta'. "Stiamo lavorando alla creazione di un evento memorabile che accenda i riflettori sul ruolo strategico dell'ortofrutta, consapevoli che il nostro settore meriti momenti di approfondimento, di condivisione e di networking indispensabili per sostenere il futuro della categoria all'interno di un mercato in continua evoluzione", dice Salvo Garipoli, direttore Sgmarketing.