

TANTE NOVITÀ PER MARCA BY BOLOGNAFIERE, IL SALONE DELLE MDD

Per la 16ª edizione di Marca by BolognaFiere, in collaborazione con ADM (Associazione Distribuzione Moderna), che si terrà il **15 e 16 gennaio 2020 a Bologna**, il trend delle adesioni è in crescita tanto da determinare l'apertura di un ulteriore

padiglione espositivo.

Incremento nel numero degli espositori e della superficie espositiva, dunque, per il salone internazionale dedicato ai prodotti a



marca del distributore, unico evento in Italia nel settore della MDD e secondo a livello europeo, che annuncia un layout che si estenderà anche al padiglione 36, comprendendo (come nel 2019) i padiglioni 25, 26 e i nuovi 29 e 30 (ultimi realizzati del piano di riqualificazione e ampliamento del Quartiere Fieristico di Bologna). Presenti 20 grandi insegne della Distribuzione Moderna Organizzata che costituiscono il Comitato tecnico-scientifico della manifestazione, coinvolto nella definizione dello sviluppo strategico dell'evento. Lo sviluppo dei prodotti a Marca del Distributore ha registrato, negli ultimi anni, un trend positivo costante, riconfermato anche dalle rilevazioni e analisi del XV Rapporto MarcabyBolognaFiere 2019 presentato a gennaio 2019. Il Rapporto, che ogni anno viene illustrato nell'ambito dell'evento, si è accreditato come indispensabile strumento a disposizione degli operatori italiani e internazionali, interessati a valutare il perimetro commerciale nell'ambito del quale individuare nuove opportunità di business. Da menzionare Marca Tech, iniziativa dedicata ai settori del packaging, della logistica e della digital industry che permettono di generare più efficienza nella gestione del modern trade e che si articola in spazi espositivi e in un convegno specialistico.

marca.bolognafiere.it