youtrade Web.com

23 ottobre 2015

Nuova adesioni a Marca 2016 in programma a gennaio

Auchan, Carrefour, Conad, Coop, Coralis, Consorzio Distribuzione, Crai, Despar, Dico, Iper, Italy Discount, Marr, Metro, Selex, Sigma, Simply, Sisa, Risparmio Casa, TuoDì, Unes, Vègè: sono le insegne della grande distribuzione che saranno presenti alla Fiera di Bologna per Marca 2016, in programma dal 13 al 14 gennaio prossimi. L'edizione 2015 ha visto la presenza di 481 espositori e di quasi 7mila operatori professionali, mentre 564 erano stati gli incontri b2b con i buyer di grandi catene internazionali. Saranno 21 quindi le grandi insegne presenti all'evento bolognese. Prevista anche la crescita della partecipazione delle aziende produttrici. Adem Lab dell'Università di Parma stima che le imprese copacker attive in Italia siano circa 1.400, per la gran parte costituite da PMI: il 90% evidenzia, infatti, un fatturato inferiore ai 50 milioni di euro. I prodotti a marca del distributore attualmente raggiungono il 18,2% del mercato nazionale del largo consumo confezionato, in linea con i valori espressi lo scorso anno. Ma si prevede un nuovo slancio a partire proprio dal 2016.