

'MarcabyBolognaFiere', positivo trend adesioni edizione 2020

All'ultima rassegna oltre 10mila operatori e 746 espositori

BOLOGNA

(ANSA) - BOLOGNA, 26 LUG - E' positivo il trend delle adesioni per la 16/a edizione di 'MarcabyBolognaFiere', che si terrà il 15 e 16 gennaio 2020 a Bologna. All'appuntamento di riferimento in Italia per il settore della Marca del Distributore, secondo in Europa, organizzato da BolognaFiere in collaborazione con Adm (Associazione distribuzione moderna), quest'anno hanno partecipato oltre 10.100 operatori professionali (+7% rispetto al 2018 e 746 aziende espositrici), con un incremento dell'11% per gli operatori esteri a ulteriore conferma dell'interesse verso i prodotti made in Italy.

'MarcabyBolognaFiere' è una piattaforma espositiva di grande visibilità per le aziende espositrici, fra le quali anche le grandi Insegne della Distribuzione Moderna Organizzata - 23 nel 2019 - che costituiscono il Comitato tecnico-scientifico della manifestazione, coinvolto nella definizione dello sviluppo strategico dell'evento. Sempre più incisivo anche l'impegno in termini di internazionalizzazione:

'MarcabyBolognaFiere' accoglierà anche nel 2020 delegazioni di buyer internazionali che, grazie al programma di incoming sviluppato in collaborazione con Ita-Italian Trade Agency e Ice, arriveranno a Bologna per scoprire il meglio del 'made in Italy'. Saranno molte le opportunità di incontro con i category manager delle più importanti Insegne della Dmo e intenso sarà il programma di incoming dei top retailers internazionali nell'ambito del 'Vip Buyer Programme'.

'MarcabyBolognaFiere 2020' - è stato anticipato - confermerà l'offerta di momenti di formazione ed informazione che daranno vita a un ricco calendario di convegni, dibattiti, seminari e focus di analisi delle principali tendenze espresse dal modern trade nel settore 'Marca del Distributore'. (ANSA).