

BOLOGNAFIERE

A gennaio debutta 'Marca Fresh', con le novità dell'ortofrutta

DEBUTTA a gennaio, all'interno di 'MarcaByBolognaFiere' – salone dedicato alla marca commerciale in programma il 15 e il 16 gennaio del 2020 – 'Marca Fresh', spazio riservato alle novità del comparto del fresco ortofrutticolo. 'Marca Fresh', spiega BolognaFiere, «rappresenta un momento di approfondimento, per valorizzare le imprese

del settore che avranno l'opportunità di presentare quei prodotti che, nella scelte aziendali, rappresentano l'innovazione sostenibile».

