

Packaging design: formazione by IED

Il prossimo ottobre il prestigioso Istituto Europeo di Design milanese inaugura un corso di formazione postgraduate della durata di 5 mesi, dedicato al packaging. I programmi faranno leva sulla componente di ricerca nella progettazione, come chiave di innovazione nell'orizzonte dato della competitività economica. Le figure professionali interessate fanno riferimento alle aree graphic e product design, ma anche commerciale, marketing e produzione. In gioco, oltre al know how formativo di IED, i contributi di un partner fuori norma: Marca by BolognaFiere: fiera-convegno interamente dedicata alla marca commerciale, che ospita ogni anno le insegne più importanti della GDO e una ricca selezione di copacker internazionali.



Packaging design: training by IED

Next October, Milan's prestigious European Design Institute will inaugurate a 5-month postgraduate training course dedicated to packaging. The programs will dwell on the research component in design, as a key to innovation set within the established horizons of economic competitiveness. The professional figures involved derive from the graphic and product design areas, but also from the commercial, marketing and production areas. In addition to IED training know-how, the venture will also see the participation of a non standard partner: Marca by BolognaFiere: the fair-conference entirely dedicated to the commercial brand, which annually hosts the most important GDO brandnames and a rich selection of international copackers.