

BolognaFiere Rinnovato l'accordo con Adm**Marca 2020, parte la sfida alla sostenibilità**

Presentata ieri a Milano la 16esima edizione di Marca, il salone della Marca del Distributore, organizzato da BolognaFiere in collaborazione con l'Associazione Distribuzione Moderna (con cui ha rinnovato l'accordo di esclusiva). In programma il 15 e 16 gennaio con un nuovo padiglione dedicato al non food, è già un successo: espositori in crescita del 10%, (+15% i non food) e ben 26 i Paesi rappresentati. Il salone si aprirà all'insegna della sostenibilità. © RIPRODUZIONE RISERVATA

