



Marca la MDD continua a crescere

Manca pochissimo alla 16esima edizione di Marca by BolognaFiere, in programma il 15 e il 16 gennaio 2020 a Bologna, con un trend di adesioni è in crescita tanto da determinare l'apertura di un ulteriore padiglione espositivo.



Incremento nel numero degli espositori e della superficie espositiva, dunque, per Marca by BolognaFiere 2020, che annuncia un layout che si estenderà anche al padiglione 36, comprendendo (come nel 2019) i padiglioni 25, 26 e i nuovi 29 e 30, ultimi realizzati del piano di riqualificazione/ampliamento del quartiere fieristico di Bologna che, con un investimento di 138 milioni di euro vedrà, a completamento dei lavori nel 2024, un incremento di oltre il 30% della superficie espositiva a disposizione e il 90% di strutture nuove o riqualificate. Più che positivo, dunque, l'andamento della campagna espositori che parteciperanno all'appuntamento di riferimento in Italia per il settore della Marca del Distributore, secondo in Europa, organizzato da BolognaFiere in collaborazione con ADM (Associazione Distribuzione Moderna). Un evento che focalizza l'attenzione dell'intera business community della Marca del Distributore, un segmento di mercato in grande sviluppo, che rappresenta 1 acquisto su 5 nella distribuzione moderna, fidelizza i consumatori e cresce in assortimento, linee e referenze. Un segmento che rappresenta la vera novità del mercato, rispetto ai prodotti di marca industriale, con ampi spazi di crescita.

Una fotografia del settore

Marca by BolognaFiere si caratterizza come piattaforma espositiva di grande visibilità per le aziende espositrici, fra le quali compaiono anche 20 grandi insegne della Distribuzione Moderna Organizzata che costituiscono il Comitato tecnico scientifico della manifestazione, coinvolto nella definizione dello sviluppo strategico dell'evento. Lo sviluppo dei prodotti a Marca del Distributore ha registrato, negli ultimi anni, un trend positivo costante, riconfermato anche dalle ri-

levazioni e analisi del "XV Rapporto Marca by BolognaFiere 2019" (promosso da BolognaFiere, a cura di IRI e Nomisma, con la collaborazione delle principali Insegne associate ad ADM presenti nel Comitato Tecnico Scientifico della manifestazione), presentato a gennaio 2019. Il Rapporto, che ogni anno viene illustrato nell'ambito dell'evento, si è accreditato come indispensabile strumento a disposizione degli operatori italiani e internazionali, interessati a valutare il perimetro commerciale nell'ambito del quale individuare nuove opportunità di business.

Sempre più internazionale

Coerentemente con la crescente attenzione del mercato verso la MDD, l'edizione 2020 di Marca by BolognaFiere promuoverà un importante programma di incoming di delegazioni, sviluppato anche in collaborazione con ITA - Italian Trade Agency e ICE per favorire il dialogo tra gli espositori e i buyer dei mercati esteri più importanti. Anche per l'edizione 2020 i top retailer internazionali in visita a Marca by BolognaFiere daranno vita a un'agenda di incontri con i category manager delle più importanti insegne della DMO nell'ambito del Vip Buyer Programme di Marca by BolognaFiere. L'edizione 2019 della Fiera si è conclusa registrando la presenza di 746 espositori, di oltre 10.100 operatori professionali (+7% rispetto al 2018), con un incremento degli operatori esteri del 11% a ulteriore conferma dell'interesse verso i prodotti made in Italy. Marca by BolognaFiere 2020 conferma, inoltre, l'offerta di momenti di formazione e informazione che daranno vita a un ricco calendario di convegni, dibattiti, seminari e focus di analisi delle principali tendenze espresse dal modern trade nel settore MDD. •

