

IN BREVE**MARCA 2020****Espositori in crescita
per la private label**

Oltre 850 espositori, una superficie espositiva di 21mila metri quadri e più di 10mila visitatori professionisti di cui 500 provenienti dall'estero. Questi i numeri chiave di «Marca by BolognaFiere» che si svolgerà il 15 e 16 gennaio nel capoluogo ed è la seconda manifestazione in Europa dedicata ai prodotti con il marchio del distributore. Verrà dato più spazio ai prodotti freschi, bio, free from, funzionali e al non food. La private label a fine anno toccherà gli 11 miliardi di ricavi. Un ruolo chiave lo hanno le oltre 1.500 Pmi copacker per le catene della Gdo.

