

ASSEGNATO IL PREMIO ADI PACKAGING DESIGN AWARD UN COMITATO DI ESPERTI HA SCELTO LE SOLUZIONI PIU' INNOVATIVE IN FIERA

È stato assegnato il **Premio ADI Packaging Design Award** alle soluzioni più innovative presenti a MarcabyBolognafiere 2019, il Salone dedicato alla MDD organizzato in collaborazione con ADM (Associazione Distribuzione Moderna). Giunto alla quarta edizione, il Premio - un progetto condiviso di ADI, MarcabyBolognaFiere e della rete delle aziende espositrici - mira a mettere in valore non solo la materialità dell'imballaggio, ma anche gli aspetti immateriali riguardanti il processo produttivo, industriale ed estetico, facendo dell'innovazione e della ricerca i fili conduttori della selezione.

I vincitori sono:

Farine - CR TOP - Azienda Molino Rossetto

Motivazione: un riconoscimento per la soluzione innovativa di uso che permette una apertura e chiusura facilitata, una conservazione e riutilizzo del prodotto, facilita il dosaggio e racconta in maniera coerente prodotto e azienda. Il packaging è in cartone e completamente riciclabile.

Vegetali surgelati – Paren – Industrie Rolli Alimentari

Motivazione: un progetto di comunicazione completo, che riassume le caratteristiche del prodotto, attraverso un'immagine coordinata dell'intera gamma. Il riconoscimento va alla traduzione in termini grafici di una filiera ecosostenibile sia nel prodotto e che nell'imballaggio

Biomade - Azienda Polycart

Motivazione: prodotto innovativo, ottenuto da fonte rinnovabili al 50%, compostabile e adatto alla conservazione di cibi liquidi. Riduce il consumo delle vaschette in gastronomia diminuendo lo smaltimento

Wave - Azienda Wave Washing

Motivazione: un premio alla ricerca, al prodotto e al lavoro di comunicazione che esprime egregiamente il lavoro svolto da questa start up. Il packaging riduce 3.5 ingombro di un tradizionale confezione di pastiglie per la detergenza.

La Menzione speciale è andata a:

Fettaalpine - Azienda Inalpi

Motivazione: il prodotto è confezionato in una pratica confezione apri e chiudi che consente una perfetta conservazione delle fette di formaggio. L'immagine esprime la filosofia dell'azienda e dei suoi valori nel rispetto dell'intera filiera.

Il riconoscimento è stato assegnato da una commissione di esperti (Anna Tortoroglio, Art Director, docente incaricata packaging presso Accademia di Belle Arti di Bologna; Fabio Bignardi, direttore creativo e cofondatore di DOC Design; Katia Mascia, direttrice e cofondatrice di DOC Design; Valentina Downey, presidente di ADI Emilia-Romagna -. Due packaging sono stati scelti nel settore Food e due nel settore Non-Food. I prodotti individuati rappresenteranno una preselezione per l'**ADI Design Index 2019**, da cui si accede alla selezione per il prossimo **Compasso d'Oro ADI**.

La collaborazione fra l'Istituto Europeo di Design e MarcabyBolognaFiere troverà anche un importante momento nell'attivazione, nel prossimo anno accademico, del corso di alta formazione dedicato ai progettisti e professionisti del packaging, per aiutarli a gestire correttamente le procedure richieste dall'innovazione continua del settore.

Product Communication and Event Manager BolognaFiere SpA

Isabella Bonvicini, tel. 051 282920 – cell. 335 7995370 - isabella.bonvicini@bolognafiere.it

Ufficio stampa BolognaFiere SpA

Gregory Picco, tel. +39 051 282862 - cell. +39 3346012743 - gregory.picco@bolognafiere.it

Ufficio stampa MarcabyBolognaFiere

Enrico Sbandi - e.press srl - 335.8027972 - esbandi@me.com