

MARCA DIGITAL SESSION

una nuova piattaforma a servizio del business

In attesa di ripartire con la manifestazione fisica BolognaFiere, in collaborazione con ADM, lancia un nuovo progetto digitale - **MARCA DIGITAL SESSION** - per supportare e potenziare il dialogo tra le insegne di MarcbByBolognaFiere e i loro MDD partner.

L'iniziativa va a integrare Marca Training Program, mantenendo attiva la business community della Marca del Distributore e consentendo agli espositori e ai buyer nazionali e internazionali di incontrarsi su una nuova piattaforma virtuale.

MARCA DIGITAL SESSION capitalizza e rafforza il *trend* di attenzione degli operatori esteri nei confronti della manifestazione e la collaborazione in atto con ICE Agenzia con la quale, da diversi anni, si realizza *un'importante campagna di inviti rivolta a category manager e buyer delle maggiori catene internazionali*.

Le limitazioni negli spostamenti, imposte dalla pandemia, hanno dato ulteriore spinta alla realizzazione di nuovi strumenti da mettere a disposizione della business community per incrementare i contatti commerciali su scala mondiale. E' con questo obiettivo che BolognaFiere, in collaborazione con ADM, Associazione Distribuzione Moderna lancia **MARCA DIGITAL SESSION** che, **nei giorni immediatamente precedenti la Fiera – dal 15 al 25 marzo –, permetterà agli operatori di incontrarsi e confrontarsi sulla piattaforma digitale stabilendo un primo contatto che potrà, poi, esser consolidato nelle giornate di manifestazione, con incontri one to one.**

L'agenda digitale degli incontri b2b tra Espositori e Buyer sarà ospitata dalla piattaforma B2Match, la stessa utilizzata con successo nelle passate edizioni per gli incontri dell'International Buyer Programme. Nell'ultima edizione di MarcbByBolognaFiere **hanno visitato la Fiera operatori provenienti da 32 Paesi** a dimostrazione della forte attrattività del made in Italy sui mercati mondiali. Operatori che ora, grazie a MARCA DIGITAL SESSION, potranno ulteriormente migliorare la programmazione dei propri incontri avendo a disposizione una dettagliata profilatura e filtri di ricerca avanzata per Paese e tipologia di prodotto.

Tre semplici step permetteranno di partecipare a MARCA DIGITAL SESSION: il primo è la **Registrazione**, buyer ed espositori sono invitati a creare il loro profilo; il secondo la **Prenotazione**, a partire dal 15 febbraio, i partecipanti alla Digital Session potranno consultare la lista dei partner ai quali richiedere gli appuntamenti e confermare gli incontri, generando così una agenda personalizzata; il terzo e ultimo step è rappresentato dagli **Incontri** che potranno susseguirsi dal 15 al 25 marzo 2021 on line, attraverso il sistema video integrato nella piattaforma.

Alle aziende espositrici a MarcbByBolognaFiere è riservata una tariffa speciale per la partecipazione a MARCA DIGITAL SESSION.

MarcbyBolognaFiere è la seconda fiera in Europa del settore MDD ed è il grande Salone internazionale sui prodotti a Marca del Distributore, organizzato da BolognaFiere in collaborazione con l'Associazione della Distribuzione Moderna (ADM). Giunta alla 17ma edizione, MarcbByBolognaFiere è l'unica manifestazione italiana interamente dedicata alla marca commerciale, con un'ampia proposta dell'eccellenza italiana a Marca del Distributore.

www.marca.bolognafiere.it

Communication and External Relations Manager BolognaFiere SpA

Isabella Bonvicini, tel. +39 051 282920 – cell. +39 335 7995370 - isabella.bonvicini@bolognafiere.it

Press Office BolognaFiere SpA

Gregory Picco, tel. +39 051 282862 - cell. +39 3346012743 - gregory.picco@bolognafiere.it