

MARCABYBOLOGNAFIERE 2021: DECISAMENTE POSITIVO IL TREND DELLE ADESIONI ALL'EVENTO IN PROGRAMMA A BOLOGNA IL 13 E IL 14 GENNAIO 2021

È l'evento leader per il settore della MDD in cui la GDO è protagonista e rappresenta, da oltre diciassette anni, il momento di confronto per l'analisi dei trend di mercato e la pianificazione delle strategie business. **La prossima edizione della manifestazione** – organizzata da BolognaFiere in collaborazione con ADM, Associazione Distribuzione Moderna – **si preannuncia sotto i migliori auspici per l'andamento delle adesioni all'evento. A cinque mesi dalla data di svolgimento è tangibile la fiducia delle imprese nella manifestazione e la volontà di rilancio dell'economia nel post pandemia.**

“Rilevare un'adesione così significativa da parte delle imprese – dichiara Antonio Bruzzone, Direttore Generale di BolognaFiere – in un anno che ci ha costretti al confronto con l'emergenza causata dalla pandemia è, per la nostra Società, motivo di orgoglio. Un sentito ringraziamento va alle imprese che hanno dimostrato di credere nel valore di MarcabyBolognaFiere come momento irrinunciabile per sviluppare nuovi business e nuovi contatti confermando, con largo anticipo, la loro presenza alla prossima edizione. In questi mesi la struttura, in stretta collaborazione con il partner ADM e il Comitato Tecnico Scientifico, ha lavorato per arricchire ulteriormente la Fiera con nuove iniziative che renderanno la partecipazione a MarcabyBolognaFiere ancora più strategica e performante”.

Il positivo trend nelle adesioni a MarcabyBolognaFiere 2021 è anche lo specchio del dinamismo dei prodotti MDD che, nel nostro Paese, hanno ancora ampie opportunità di incrementare le rispettive quote di mercato: in Francia questa categoria di prodotti vale il 33.9% del Food, nei Paesi Bassi il 30.0% (con andamento costante), in Italia il 22.3% (+2%), l'unico Paese in Europa in controtendenza è il Regno Unito che registra un -2.8% ma a fronte di una quota di penetrazione del mercato del 53%; negli USA, infine, i prodotti MDD rappresentano il 18.7% (+0.5%). (Fonte IRI-Consumer Spending Tracking, maggio 2020).

Lay-out rinnovato e obiettivo sicurezza per MarcabyBolognaFiere 2021

Gli operatori professionali in visita all'evento potranno muoversi all'interno di un lay-out ulteriormente finalizzato rispetto alle precedenti edizioni che si svilupperà in **sette grandi padiglioni espositivi**. Infatti, **in aggiunta ai tradizionali 25, 26, 28 e 29 MarcabyBolognaFiere 2021 occuperà anche i padiglioni 31, 32 e il nuovissimo 37** del Quartiere fieristico di Bologna, assicurando le migliori condizioni per uno svolgimento dell'evento in piena sicurezza grazie anche a percorsi finalizzati alla razionalizzazione dei flussi di visita e ai protocolli per la sicurezza che saranno applicati.

MarcabyBolognaFiere 2021 dedicherà al **settore FOOD i padiglioni 25, 26, 28, 29 e 37** e al settore **NON FOOD i padiglioni 31 e 32**. **Due gli ingressi a disposizione di espositori e operatori: l'ingresso Nord e l'ingresso Ovest Costituzione**; il primo collegato direttamente alla rete autostradale e al sistema di parcheggi (più funzionale per quanti utilizzeranno l'auto), il secondo collegato alla stazione ferroviaria, al centro cittadino e all'Aeroporto internazionale G. Marconi con mezzi pubblici (funzionale a quanti privilegeranno la rete ferroviaria o il trasferimento in aereo).

Focus dedicati ai trend emergenti: Fresco, Wine e Free From in primo piano

Da sempre MARCABYBolognaFiere si caratterizza per mettere in evidenza i trend emergenti, dedicandogli spazi e occasioni specifiche di approfondimento.

Nel 2021 la manifestazione proporrà, accanto alla seconda edizione di **MARCA FRESH** – lo spazio riservato al **settore del fresco**, ortofrutta *in primis* (ma destinato a coinvolgere tutti i settori del fresco), che promuove le relazioni tra produzione e distribuzione mettendo in evidenza tre obiettivi primari in termini di strategie per il business: **Innovation, Experience, Networking** – la nuova **MARCA WINE AREA** e l'iniziativa **FREE FROM HUB**.

Il nuovo spazio **WINE** si collocherà nell'ambito dei padiglioni **FOOD** e offrirà alle migliori cantine, l'opportunità di relazionarsi e dialogare con la **DMO** per rafforzare la presenza dei loro prodotti nei punti vendita. Il **Wine** non poteva non essere fra i protagonisti di **MarcabyBolognaFiere 2021**, la forte crescita degli acquisti di vino in **DMO** ha tramutato questo canale in uno dei principali mercati per il settore vitivinicolo. La sempre migliore qualità dei vini offerti oggi a **MDD** dalle Insegne della **DMO** – a denominazione, IGP o comuni - ha modificato la percezione dei consumatori di questo prodotto, che sta progressivamente conquistando quote di mercato interessanti agli altri canali tradizionali, mettendo a segno un netto cambiamento nei trend di vendita.

A questa tematica è stato dedicato anche un interessante webinar (nel mese di luglio) che ha riscosso molta attenzione fra gli operatori, disponibile al link <https://www.youtube.com/watch?v=iu2rDEb-tYw&feature=youtu.be>

Presentata a **MarcabyBolognaFiere 2020** l'iniziativa **FREE FROM HUB** – nata dal know-how di **BolognaFiere** e **BOS** - si ripropone nell'edizione **2021** con l'obiettivo di rappresentare il mercato **free from** italiano e internazionale. Il mercato evidenzia che viene posta, sempre più attenzione, agli **healthy food** nella loro accezione più ampia: cibi sani, che fanno bene all'organismo sia per le proprietà benefiche che sono state aggiunte, nel caso dei cibi **rich-in**, o tolte nel caso dei prodotti **free from**. I consumatori sono sempre più attenti al binomio cibo-salute prediligendo, con sempre maggiore incidenza, prodotti funzionali, alimenti biologici e **free from**. Queste tendenze saranno in primo piano a **MarcabyBolognaFiere 2021** nell'ambito di **FREE FROM HUB** che comprenderà anche un nuovo spazio **Functional Food Hub** per dare risposte esaustive e promuovere nuove opportunità di business.

Grande opportunità per gli espositori di MarcabyBolognaFiere 2021: è operativo il finanziamento agevolato SIMEST per la partecipazione alle fiere internazionali in Italia

Nell'ambito degli interventi relativi alla ripartenza delle fiere italiane e sui collegati provvedimenti a sostegno delle PMI, è confermata la pubblicazione del decreto che estende il finanziamento a tasso agevolato anche alla partecipazione alle fiere internazionali – come **MarcabyBolognaFiere** – che si svolgono in Italia.

Ministero degli Affari Esteri e della cooperazione – Decreto 11 giugno 2020 – Estensione ai Paesi dell'Unione Europea dell'operatività del fondo 394/81. (20A04004) – GU Serie Generale n. 188 del 28-07-2020.

Il finanziamento propone condizioni particolarmente vantaggiose, tra cui: tasso agevolato **SIMEST** (attualmente lo 0,085%, pari al 10% del tasso di riferimento UE); importo massimo finanziabile pari a € 150.000 per iniziativa; copertura che può arrivare fino al 100% delle spese preventivate per area espositiva, logistica, promozionale e consulenze connesse alla partecipazione a fiere e mostre; durata di 4 anni di cui il primo di preammortamento. Sarà possibile ottenere fino al 40% del finanziamento a fondo perduto, uno "sconto" significativo sul costo di partecipazione a **MarcabyBolognaFiere 2021**.

Inoltre: la domanda di finanziamento, che deve riguardare una sola iniziativa, può essere ripetuta per altre, purché siano rispettati i limiti massimi di affidamento previsti; il finanziamento può essere attivato anche in abbinamento alle misure previste da Istituzioni locali (Regioni, CCAA,...) per eventuali spese non contemplate da queste ultime ma rientranti invece nell'offerta **SIMEST**; la compilazione e presentazione della domanda avviene direttamente online, attraverso il portale **SIMEST** (www.sacesimest.it) a partire dal 6 agosto 2020.

Tutti i dettagli al link: <https://www.simest.it/partecipazione-a-fiere-e-mostre>

Appuntamento a MarcabyBolognaFiere, il 13 e il 14 gennaio 2021 per incontrare i protagonisti del mercato.

www.marca.bolognafiere.it

Communication and External Relations Manager BolognaFiere SpA

Isabella Bonvicini, tel. 051 282920 – cell. 335 7995370 - isabella.bonvicini@bolognafiere.it

Ufficio stampa BolognaFiere SpA

Gregory Picco, tel. +39 051 282862 - cell. +39 3346012743 - gregory.picco@bolognafiere.it