

## MARCA BY BOLOGNAFIERE 2022 – PROGRAMMA EVENTI DEGLI ESPOSITORI

Per accedere agli eventi è richiesto il Green Pass rafforzato

### Martedì 12 aprile

**12.00 - stand del Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali (pad. 28, stand C13)**

**La sostenibilità ittica non è una opinione**

Saluti delle Autorità

**Eleonora Iacovoni**, Direzione Generale della Pesca, MIPAAF

**Alessia Cariani**, Alma Mater Studiorum - Università degli Studi di Bologna

**Igor Celić**, Sezione di Oceanografia, Istituto Nazionale di Oceanografia e di Geofisica Sperimentale - OGS

**Simone D'Acunto**, Centro Sperimentale per la Tutela degli Habitat CESTHA

**Cesare Paolucci**, Eurofishmarket

**14.00-18.00 - stand del Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali (pad. 28, stand C13)**

**Esperti del settore ittico** sono a disposizione dei visitatori per un confronto sulle tematiche oggetto dell'evento del giorno.

Per gli ospiti è prevista una degustazione a base di prodotti ittici, a cura dello chef **Stefano Faccini**.

**14.30 - area Marca Fresh (pad. 29, C72)**

**Sostenere il reparto ortofrutta: l'impegno di GDO e produzione**

A cura di SG Marketing

Con la partecipazione di:

**Claudio Mazzini**, Coop Italia

**Gregorio Martelli**, Magazzini Gabrielli SpA

**Alessandra Manzato**, Group Category Manager presso Conad

Modera **Salvo Garipoli**, Direttore SG Marketing

**14.30 - stand di IPLC - Marca Training Program (pad. 28, stand A1-B2)**

**International Private Label Selection Marca by BolognaFiere 2022 - Proclamazione delle selezioni**

**15.00 - stand del Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali (pad. 28, stand C13)**

**Presentazione di "Progetti di Marca". "Unica, italiana, vera: la cozza di Scardovari DOP"**

Il **Consorzio Cooperative Pescatori del Polesine Organizzazione Produttori** (Consorzio di tutela della Cozza di Scardovari DOP) presenta il Piano di produzione e commercializzazione 2020 attualmente in corso, che sta realizzando grazie a fondi FEAMP-MIPAAF.

Intervengono:

**Eleonora Iacovoni**, Direzione Generale della Pesca, MIPAAF

**Cristiano Corazzari**, Assessore al Territorio, Cultura, Caccia e Pesca della Regione Veneto

**Roberto Pizzoli**, Sindaco del Comune di Porto Tolle/Consorzio di Tutela della Cozza di Scardovari DOP

**Paolo Mancin**, Presidente del Consorzio di Tutela della Cozza di Scardovari DOP

**Mauro Rosati**, Fondazione Qualivita

**Valentina Tepedino**, Eurofishmarket  
**Virgilio Maretto**, pOsti  
**Marcello Leoni**, Chef

**16.00 - area Marca Fresh (pad. 29, C72)**

**Biologico in GDO: i dati dell'Osservatorio Frutta e Verdura Bio**

A cura di AssoBio, Aci Agroalimentare e Nomisma

Con la partecipazione di:

**Francesco Torriani**, Aci Agroalimentare

**Evita Gandini**, Nomisma

**Massimo Silvestrini**, Carrefour Italia

**Renata Pascarelli**, Coop Italia

**Paolo Pari**, Canova S.e.l.

**Valentina Pizzi**, Pizzi Osvaldo & C. SpA

**Andrea Bertoli**, BRIO SpA

**Angelo Palma**, CONOR

**Roberto Zanoni**, AssoBio

Modera **Armando Garosci**, Largo Consumo

**16.00 - Packaging Lab Area (pad. 26, stand C134)**

**Il ruolo della sostenibilità alla luce dei nuovi scenari evolutivi. Sostenibilità tra la crisi del mercato delle materie prime e il conflitto ucraino**

Organizzato da Nomisma, in collaborazione con Spinlife

**Silvia Zucconi**, Nomisma, Responsabile Market Intelligence

**Alessandro Manzardo**, Spinlife, socio fondatore spin-off dell'Università di Padova

**Massimiliano Sussarello**, Conad, National Category Manager near food

**Stanislao Fabbrino**, Fruttage, Presidente e AD

**Guido Robustelli**, O-I, South-East Europe Sales Director

**Francesco Priora**, Tetra Pak, Sustainability Director Iberia & South Europe

**- Mercoledì 13 aprile -**

**11.00 - stand del Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali (pad. 28, stand C13)**

**Esistono i prodotti ittici di “marca”?**

Saluti delle Autorità

**Eleonora Iacovoni**, Direzione Generale della Pesca, MIPAAF

**Andrea Fabris**, Direttore dell'Associazione Piscicoltori Italiani (API)

**Vadis Paesanti**, Federcoopesca-Alleanza delle Cooperative

**Giuseppe Prioli**, Associazione Mediterranea Acquacoltori (AMA)

**Sergio Auricchio**, Direttore di Agra

**Antonio Lauriola**, Alimenti & Salute

**11.30 - Area Marca Fresh (pad. 29, C72)**

**Ortofrutta, un sistema di valori da comunicare in reparto!**

A cura di myfruit.it

Con la partecipazione di:

**Rossella Brenna**, Unes

**Elisabetta Pellegrini**, Coop Italia

**Cristiana Furiani**, La Grande Bellezza Italiana

**Salvo Garipoli**, SG Marketing

Modera **Raffaella Quadretti**, myfruit.it

**14.00-15.30 - Packaging Lab Area (pad. 26, stand C134)**

**Innovation in packaging design. Tecnologie, branding e sostenibilità nella filiera del packaging**

Organizzato da IED - Istituto Europeo di Design, nell'ambito della collaborazione al corso in “Innovation in packaging design” presso la Scuola Postgraduate IED.

La tavola rotonda tratterà i temi dell'innovazione di prodotto e di processo della filiera del packaging, dalla progettazione alla distribuzione, con un'attenzione particolare alla sostenibilità e alla digitalizzazione.

Modera **Carlo Branzaglia**, Coordinatore scientifico Scuola Postgraduate IED Milano

**Fabrizio Bernasconi**, Founder e CEO RBA Design

Il design come strumento per il branding e la facilitazione di progetti

**Antonio Iacchetti**, Consulente scientifico I-label

I-label: etichette intelligenti per il packaging sostenibile

**Fabrizio Volpe**, Sales Manager SEDA Group

Innovazione e sostenibilità nella produzione industriale di imballaggi

**Fausto Merli**, Responsabile tecnico di prodotto Oleificio Zucchi

Il packaging nella catena di valore del prodotto

A seguire, ADI - Associazione Disegno Industriale conferirà il premio “**ADI Packaging Design Award**”

**14.00-18.00 - stand del Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali (pad. 28, stand C13)**

**Esperti del settore ittico** sono a disposizione dei visitatori per un confronto sulle tematiche oggetto dell'evento del giorno.

Per gli ospiti è prevista una degustazione a base di prodotti ittici, a cura dello chef **Stefano Faccini**.

**14.30 - Area Marca Fresh (pad. 29, C72)**

**Forum Innovazione sostenibile, la risposta delle aziende**

A cura di SG Marketing

Con la partecipazione di:

**Carmelo Sigliuzzo**, Checkfruit

**Mirco Zanelli**, Apofruit

**Matteo Freddi**, Freddi Prodotti Ortofrutticoli

**Giuseppe Moccia**, Parisi

**Matteo Ludergnani**, Nuova IVI

Modera **Luca Moroni**, Fresh Point Magazine

**15.00 - stand del Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali (pad. 28, stand C13)**

**Presentazione di “Progetti di Marca” - “Il fasolaro verso le certificazioni di qualità”**

L’**Organizzazione dei Produttori “I Fasolari”** presenta il Piano di produzione e commercializzazione 2020 attualmente in corso, che sta realizzando grazie a fondi FEAMP-MIPAAF e che mira a valorizzare il fasolaro e i prodotti innovativi a base di fasolaro attraverso ulteriori certificazioni di qualità e di sostenibilità.

**Eleonora Iacovoni**, Direzione Generale della Pesca, MIPAAF

**Massimo Pedronetto**, OP I Fasolari

**Paolo Bray**, Friend of the Sea

**Valentina Tepedino**, responsabile scientifica del Piano di Produzione e Commercializzazione della OP I Fasolari  
Modera: **Giulio Tepedino**, Vice Direttore del periodico Eurofishmarket