

## **A Marca by BolognaFiere 2023 il premio sui prodotti più appetibili per l'export**

*Bologna, 19 gennaio* - Dopo il fortunato debutto a Marca by BolognaFiere 2022, l'**International Private Label Selection (IPLS) Award** è tornato anche nel 2023 per selezionare, attraverso un contest, i dieci prodotti a marca del distributore più interessanti e innovativi per i mercati internazionali. L'**IPLS Award** è promosso da **Marca by BolognaFiere** in collaborazione con **IPLC-The retailer brands specialists**.

I prodotti selezionati sono stati annunciati mercoledì 18 gennaio, giornata di apertura di Marca by BolognaFiere. Tra le candidature pervenute, numerose le referenze appartenenti alle **categorie del largo consumo**, dal surgelato alla detergenza, dai prodotti per la cura della persona a quelli per l'alimentazione e la cura degli animali.

Di seguito l'elenco dei dieci vincitori e delle due menzioni speciali relative all'edizione del premio 2023:

### Vincitori

- **O-PAC S.r.l.:** U NATURE – SALVIETTE CANE GATTO CERTIFICATE ECOCERT – ECOPETCARE
- **Bartoli S.p.A.:** ECO APPENDINI PER BAMBINI
- **VeggieMeat GmbH:** GAMBERI CROCCANTI
- **Rays S.p.A.:** ECO-GLOVELY, GUANTI MONOUSO IN NITRILE BIODEGRADABILE SENZA POLVERE
- **Diemme Fiori S.r.l.:** HOME FRAGRANCE – L'ESSENZIALE (SACCHETTO IN PLA COMPOSTABILE RIEMPITO CON PURE FOGLIE DI MENTA E CONFEZIONATO CON FILM IN CELLULOSA)
- **Covim S.p.A.:** BEVANDE SOLUBILI IN CAPSULE COMPOSTABILI, COMPATIBILI CON IL SISTEMA NESCAFÈ DOLCE GUSTO
- **Ciavolino Roma International S.r.l.:** BARATTOLINI MIX ENERGIA, MIX BENESSERE E MIX VITAMINA
- **FelsineoVeg S.r.l. Società Benefit:** GOOD&GREEN CUBETTI VEGETALI AL GUSTO DI POLLO ARROSTO
- **Belgravia Soc. Agr. Cons. a r.l.:** LINEA BABY LEAF A RESIDUO ZERO
- **F.Ili Milan S.r.l.:** IT'S FOCACCIA

### Menzioni speciali

- **SmileSYS S.p.A.:** TOP FILM SALDANTE SU CARTA | 03 SG GREEN
- **Acetificio Andrea Milano S.r.l.:** ACETO DI MELANNURCA CAMPANA IGP

A occuparsi della selezione, una giuria internazionale di esperti sulla base di tre criteri principali:

- attualità, idoneità, opportunità di marketing del prodotto per la distribuzione in ottica internazionale;
- originalità e innovazione di prodotto e di processo (ricette, formati, lavorazioni, gusti, funzioni d'uso ecc.);
- caratteristiche specifiche di sostenibilità del prodotto (ingredienti, filiera, trasparenza, materiali, salute ecc.).

Per le aziende dei prodotti entrati nella “top ten” è prevista una consulenza ad hoc sulle potenzialità di sviluppo in nuovi mercati e sulla strategia per entrare in quelli europei più promettenti. Oltre alla scelta e alla premiazione dei finalisti, la giuria ha menzionato altri prodotti di particolare interesse.

Anche grazie alle proficue partnership con i distributori, i prodotti a marchio del distributore rappresentano una chiave di accesso straordinaria verso i mercati esteri. In questo senso l’IPLS Award si conferma come opportunità da non perdere per le aziende che vogliono adottare una strategia di sviluppo internazionale e la grande partecipazione registrata anche quest’anno al contest dimostra quanto le aziende di produzione e fornitura coinvolte siano pronte a rispondere alla sfida internazionale dell’innovazione.

**Ufficio stampa Marca by BolognaFiere**

Sveva Scazzino – 347 2363941

Sara Telaro – 340 9214636

Absolut eventi &amp; comunicazione

[MARCAprs@absolutgroup.it](mailto:MARCAprs@absolutgroup.it)

Tel. 051 272523

**Per restare aggiornati su Marca by BolognaFiere:**[marca.bolognafiere.it](http://marca.bolognafiere.it)[Linkedin](#)[Twitter](#)[YouTube](#)