

MARCA by BolognaFiere 2022



XIX° Rapporto Marca Evoluzione 2022 della MDD

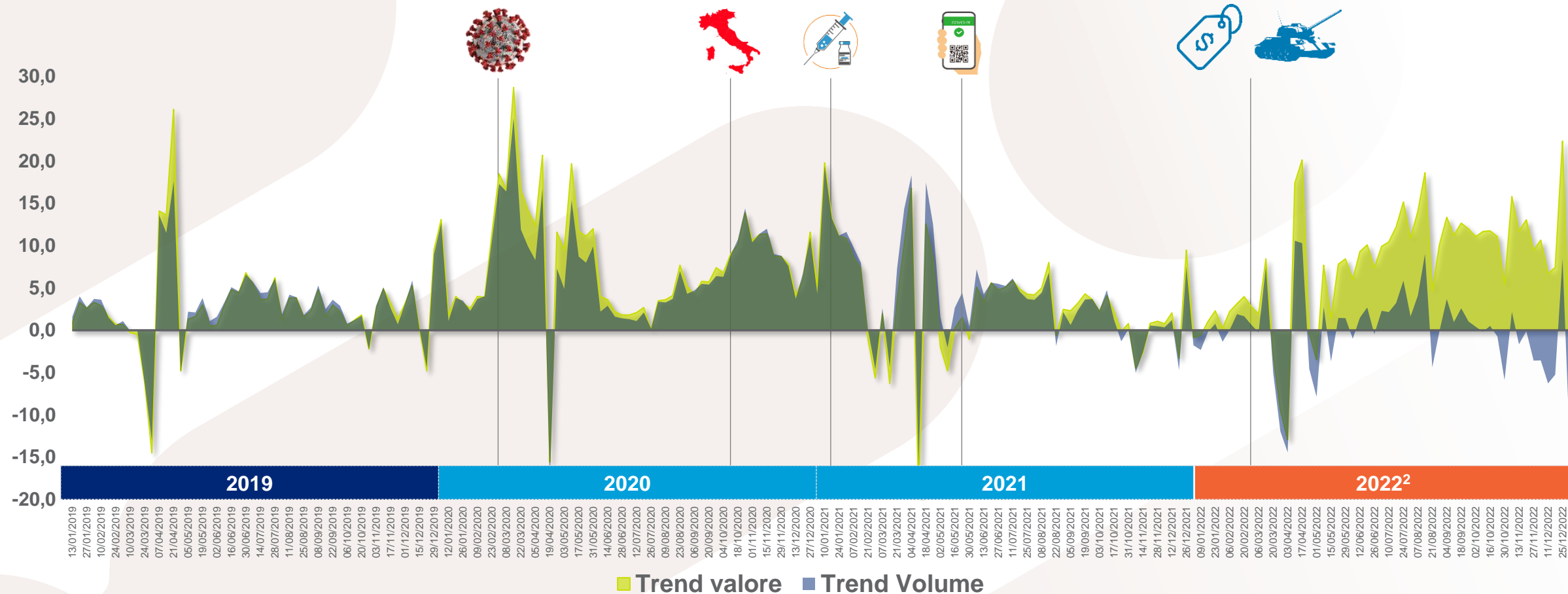
Gianmaria Marzoli

Bologna, 18 Gennaio 2022



La lettura dei trend degli ultimi anni è complicata dagli **shock** derivanti da **pandemia, guerra e carenza di materie prime**

LCC – Variazione % delle vendite settimanali



Eventi epocali che scuotono il mercato

	2019	2020	2021	2022 ⁵
Fattori di Discontinuità		PANDEMIA COVID-19 - Lockdown - Calo consumi fuori casa - Esplosione smart working	PANDEMIA COVID-19 - Ritorno alla mobilità - Ripresa consumi fuori casa - Consolidamento smart working	CRISI UKR/RUS - Esplosione prezzi materie prime - Aumento costi obbligati - Diminuzione potere d'acquisto
Impatti su LCC				
Crescita a Valore ¹	3,0%	8,8%	3,3%	7,4%
Inflazione ²	-0,4%	+0,7%	-0,7%	+7,9%
Crescita a Volume ¹⁻⁴	3,0%	7,3%	3,5%	-0,3%
Promozioni ¹	26,4%	24,2%	24,8%	22,5%
Quota E-commerce ¹	0,9%	2,0%	2,3%	2,3%
Quota Discount ¹	17,5%	18,1%	19,4%	20,6%
Quota MDD ³	19,5%	20,0%	19,8%	20,9%

Fonte: IRI Liquid Data™ e IRI Osservatorio Prezzi®. Largo Consumo Confezionato. ¹Ipermercati + Supermercati +Libero Servizio Piccolo + Specialisti Casa Persona + Discount + Generalisti Online + Petshop Catene. ²Ipermercati + Supermercati +Libero Servizio Piccolo + Specialisti Casa Persona + Discount. ³Ipermercati + Supermercati +Libero Servizio Piccolo. ⁴Volumi = Valori a prezzi costanti ⁵2022: 52 settimane al 1 gennaio 2023.

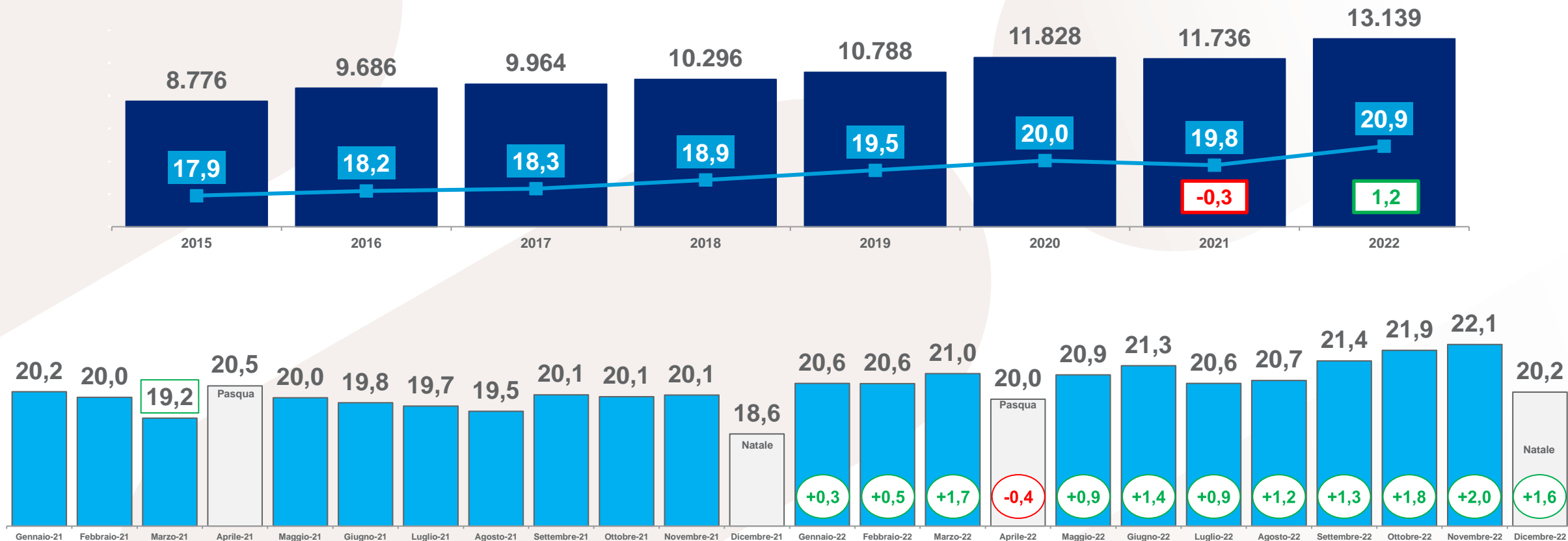
La quota della MDD è in crescita sostenuta sia da crescite di fatturato che di volumi

MDD LCC – Performance per Canale – 2022

	Quota MDD	Delta Punti Quota	Trend a Valore	Trend Volume ¹
Omnichannel	28,2	1,2	12,0	1,2
ISLsp	20,9	1,2	12,0	2,9
<i>Ipermercati</i>	18,0	1,3	12,2	3,3
<i>Superstore</i>	18,7	1,1	11,9	3,7
<i>Supermercati</i>	22,1	1,2	11,9	2,7
<i>Libero Servizio Piccolo</i>	22,2	0,9	11,9	2,5
Discount	59,9	-0,5	12,9	0,2
Specialisti CP	6,8	-0,8	-5,2	-12,0
Generalisti Online	16,3	-0,9	-0,5	-5,2
Petshop Catene	25,3	0,9	14,4	2,0

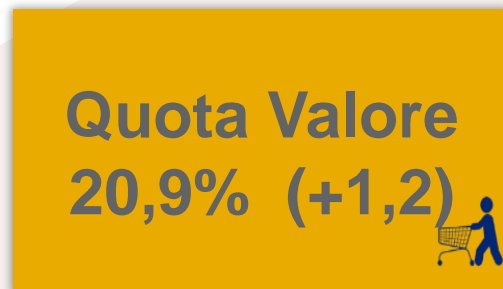
Nel 2022 la MDD torna a guadagnare quote di mercato, con una particolare accelerazione nella seconda parte dell'anno

MDD LCC – Fatturato in mio€ e Quota Valore della MDD – Anni 2015-2022



La radiografia della Marca del Distributore nel 2022

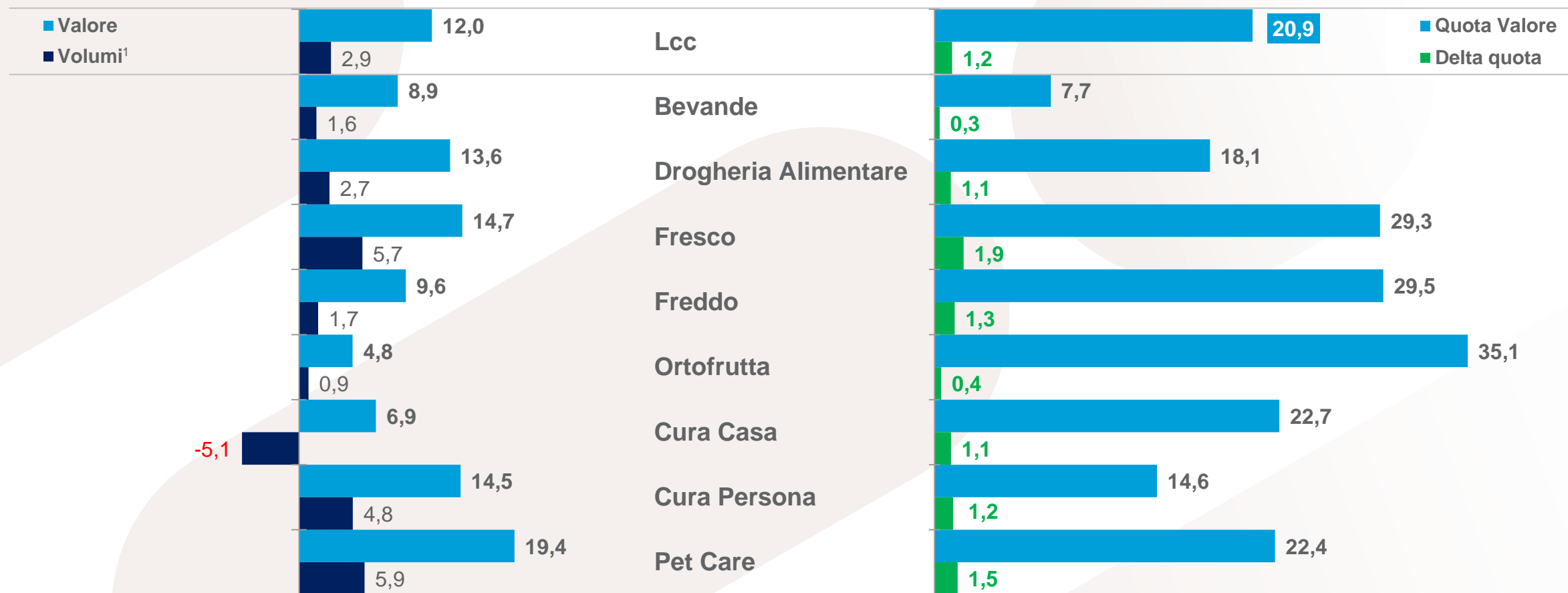
MDD LCC – Indicatori di performance della MDD – 2022



La MDD migliora il posizionamento competitivo in tutti i reparti, soprattutto nel Fresco e Pet Care dove è sostenuta anche da una **decisa crescita a volume**

MDD LCC – Variazione % – 2022

Quota Valore / Variazione pts quota – 2022



Le linee alta gamma mantengono un buon dinamismo, ad eccezione del Bio/Eco. Cresce il primo prezzo, ma il mainstream rimane determinante

LCC – Contributi alla crescita delle vendite in VALORE della MDD – Punti percentuali² – 2022

MDD LCC – La segmentazione dell'offerta – Incidenza % e Trend³ VALORE/VOLUME⁴ – 2022

