

Le vendite del LCC registrano un **bilancio positivo** nei primi dieci mesi del 2019, il permanere di una fase di **prezzi deboli** agisce in parte da **sostegno alla domanda**

**¹NEI PRIMI 10 MESI
DELL'ANNO IL MERCATO È IN
CRESCITA**

2,0%



+0,5

²Inflazione del basket, continua



**³MDD
+4,7%**



Assortimenti in calo nelle grandi superfici ed in crescita negli altri canali⁴

IPER 19.592 (-0,8%) – SUPERSTORE 16.332 (-1,1%) SUPERMERCATI 8.907 (+1,3%)

SPECIALISTI CASA PERSONA 5.604 (0,3%) – DISCOUNT 3.090 (+4,2)



Fonte: IRI Infoscan Census®. ¹YTD19: 43 settimane al 27 ottobre 2019. ¹Ipermercati + Supermercati + Libero Servizio Piccolo + Specialisti Casa Persona + Discount .
²Ipermercati + Supermercati + Libero Servizio Piccolo + Specialisti Casa Persona. ³Ipermercati + Supermercati + Libero Servizio Piccolo. ⁴Trend NMR vs Ottobre '18.

La quota della MDD è vicina al **20%** crescono gli assortimenti, permangono performanti le **linee specialistiche** e si riduce la **promozionalità**

LCC – ISLsp – La performance della MDD – YTD 2019

8.937 mio€
Valore delle
vendite nei
primi 10 mesi
del 2019



Trend Valore
+4,7%



Trend Volumi¹
+6,0%



Quota Valore
+19,9% (+0,6)



Incidenza
«Insegna»
72,8% (-1,6)

Trend Valore
«Premium»
13,0%

Pressione
Promo
18,2% (-0,7)
21,9% (-1,9)
«Premium»



NMR²
1.635 (+3,6%)
Quota Assortimentale
14,2% (+0,6)



Fonte: IRI InfoScan Census®. Ipermercati + Supermercati + Libero Servizio Piccolo. YTD 2019: 43 settimane al 27 ottobre 2019.

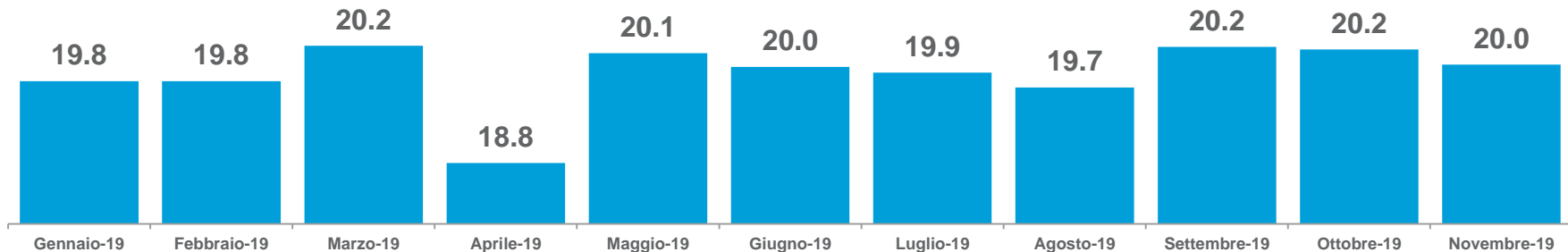
¹Vendite a valore a prezzi costanti. ²Trend NMR ottobre '19 vs agosto '18.

Dopo essere cresciuta di 1.5 punti negli ultimi 5 anni, **negli ultimi 3 mesi**, la quota della MDD è stata costantemente **>20%**. Verso gli **11mld di fatturato nel 2020**

MDD LCC: Fatturato in mio€ e % Quota Valore



- Dal 2015 la MDD ha guadagnato **1.5 punti** di quota
- La variazione delle vendite dal 2015 è stata del **+12,3%**
- Il fatturato si appresta a superare gli **11mld €**
- La **quota della MDD** negli ultimi 3 mesi è stata sempre **> 20%**



Fonte: IRI InfoScan Census®, Ipermercati + Supermercati + Libero Servizio Piccolo. AT: 52 settimane terminati ad ottobre 2015, 2016, 2017, 2018 e 2019.